



VIPITENO
Varie Figure
a pagina 18



TERNI
Store Manager
a pagina 20

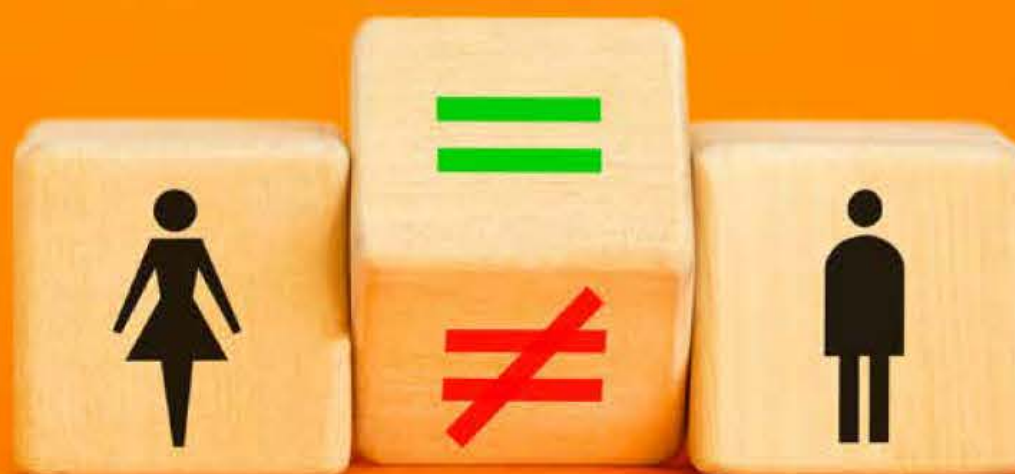


VENEZIA
Varie Figure
a pagina 23

Job.Tourism
Via Giuseppe Mussi, 4 - 20154 Milano
Tel. 02 48519477 - 02 43980431
e-mail: info@jobintourism.net
www.jobintourism.it

JOB in TOURISM

OPPORTUNITÀ DI LAVORO • INCONTRO DOMANDA ED OFFERTA • INFORMAZIONI NEL CAMPO DEL TURISMO IN ITALIA ED ALL'ESTERO • ALBERGHI • VILLAGGI TURISTICI • RISTORANTI • BAR • COMPAGNIE AEREE • CATERING MARITTIMO, AEROPORTUALE, FERROVIARIO ET TUTTO QUANTO FA TURISMO • AGENZIE VIAGGI • OPPORTUNITÀ AZIENDE CESSIONI E RILIEVI



Norme, sanzioni, cultura aziendale: guida alla trasparenza salariale

a pagina 2

HOSPITALITY

*La nuova identità
di Palazzo di Varignana*

a pagina 6

LA VOCE DELL'ESPERTO

*Dalla forma alla sostanza:
il cerimoniale in hotel*

a pagina 9

TREND

*Aree fitness outdoor: così il
benessere diventa esperienza*

a pagina 11



PEDERSOLI
evoluzione





La nuova identità di Palazzo di Varignana

La destinazione sui colli bolognesi cambia forma nel segno di un'ospitalità fatta di tempi più lenti, benessere olistico e una relazione profonda con il territorio nel segno della rigenerazione

■ di LUDOVICA MATI

In apertura,
Palazzo Bentivoglio, cuore di
Palazzo di Varignana, castello di
campagna del 1705 circondato da
30 ettari di paesaggio collinare

È un approccio orientato non più solamente al soggiorno, ma a una più ampia idea di rigenerazione, che coinvolge corpo, mente e territorio quello che segna il nuovo corso annunciato da Palazzo di Varignana, la destinazione sui colli bolognesi che integra ospitalità, agricoltura, benessere, cultura del territorio ed esperienze di soggiorno.

“Per anni parlare di Palazzo di Varignana ha significato raccontare un resort, con altri progetti a fare da cornice. Nel tempo però – spiega **Anna Gasperini**, Head of Corporate Marketing – ci siamo resi conto che questa definizione era diventata stretta: la forza di Palazzo di Varignana stava sempre più nella capacità di unire mondi diversi in modo sinergico, rendendoli reciprocamente garanti di coerenza narrativa ed esperienziale. Da qui nasce la scelta di evolvere e raccontare Palazzo di Varignana come un progetto multidimensionale, attraverso un *umbrella brand* capace di codificarne i valori. La sfida successiva – prosegue – è stata individuare il vero tratto distintivo dell'esperienza di soggiorno: un filo conduttore che unisse benessere scientifico e olistico, ristorazione, sport, natura e arte. Abbiamo riconosciuto nella capacità che queste dimensioni hanno di rigenerare la persona, l'elemento che attraversa e tiene insieme tutto il progetto. È per questo che Palazzo di Varignana, nella sua declinazione alberghiera, diventa Regenerative Lifestyle Resort, a cui si affianca Villas Collection”.

La rigenerazione non è soltanto un concetto legato al wellness, ma un principio più ampio: dalla cura del paesaggio al recupero del patrimonio architettonico, dalla valorizzazione della filiera agricola alla proposta gastronomica, fino alle esperienze costruite attorno alla destinazione. “Tutto – sottolineano da Palazzo di Varignana – diventa parte di un'unica esperienza, capace di restituire all'ospite una relazione più consapevole con sé stesso e con il luogo”.

A destra,
le piscine esterne del resort;
sotto,
Villa Amagioia, circondata da un
giardino privato di cinque ettari,
parte del network Grandi Giardini
Italiani

In questo percorso di evoluzione, l'architettura di brand è stata ripensata per rendere più leggibile il progetto: in Palazzo di Varignana convivono, dunque, il Regenerative Lifestyle Resort, la Villas Collection, EVER Destination Concierge e le aziende agricole con i loro agriturismi e i loro prodotti, soprattutto olio extravergine d'oliva e vino, anch'essi a marchio Palazzo di Varignana.

Accanto al resort, Palazzo di Varignana – Villas Collection identifica la proposta di ospitalità privata della destinazione con sei ville immerse nel paesaggio naturale di colli e calanchi,

”

La rigenerazione non è soltanto un concetto legato al wellness, ma un principio più ampio: dalla cura del paesaggio al recupero del patrimonio architettonico, dalla valorizzazione della filiera agricola alla proposta gastronomica, fino alle esperienze costruite attorno alla destinazione.

nate dal recupero di antichi casolari di campagna: una forma di ospitalità diversa rispetto al resort tradizionale, più riservata e orientata a una dimensione

privata del soggiorno. “Le ville – spiegano dalla struttura – raccontano in modo concreto il lavoro di recupero e rigenerazione che attraversa l'intero progetto Palazzo di Varignana. Ogni residenza mantiene un rapporto diretto con il paesaggio e con la storia dei luoghi, offrendo al tempo stesso servizi e standard coerenti con l'ospitalità del resort”.

Da Villa Amagioia, circondata da un giardino privato di cinque ettari parte del network Grandi Giardini Italiani, a Rio Rosso, inserita nell'Orto Giardino e affacciata sul borgo antico di Varignana, da Pergola, pensata per soggiorni immersi nella natura, a Tamburina, classica

residenza di campagna recuperata come villa privata, fino a Colombara, affacciata sull'Anfiteatro della Vigna, e Santa Maria Maddalena, con la sua cappella medievale sconsacrata e restaurata nel 2022: la Villas Collection propone un modo più intimo e personale di abitare la destinazione. Una settima struttura, Villa Aurea, anch'essa affacciata sui vigneti dell'Anfiteatro della Vigna, proporrà un soggiorno ancora più esclusivo grazie alla presenza di una piccola SPA privata.

In dialogo diretto con le proposte di ospitalità, si inserisce EVER Destination Concierge, realtà dedicata alla progettazione di esperienze su misura in Emilia-Romagna. EVER – spiegano ancora da Palazzo di Varignana – nasce per accompagnare gli ospiti oltre i confini del resort e delle ville, costruendo itinerari personalizzati che uniscono cultura, natura, gastronomia

e artigianato in percorsi esclusivi e profondamente legati al territorio. “Il suo ruolo è trasformare il soggiorno in un percorso di scoperta: non una semplice permanenza, ma un modo per entrare in relazione con l'anima autentica della destinazione. Le esperienze possono includere visite ai borghi meno battuti, botteghe artigiane, itinerari gastronomici, attività outdoor, tradizioni locali ed esperienze su misura costruite attorno agli interessi dell'ospite”. Un servizio



HR leva strategica per la crescita: le iniziative per il personale

Dal rebranding alle risorse umane: l'evoluzione di Palazzo di Varignana comporterà un impatto significativo anche sulla gestione del personale. “Più che una semplice crescita numerica dell'organico, l'obiettivo è rafforzare il capitale umano attraverso l'inserimento di professionalità ad alte competenze specialistiche, favorire una contaminazione positiva tra settori diversi e accompagnare la crescita dell'azienda attraverso una strategia di talent attraction e talent development coerente con la sua evoluzione – spiega la HR Director di Palazzo di Varignana, **Francesca Tirabassi** –. In quest'ottica, il rebranding diventa un'opportunità per consolidare Palazzo di Varignana come datore di lavoro attrattivo per talenti che condividono la nostra visione di ospitalità, sostenibilità e valorizzazione del territorio”.

Proprio per accompagnare la crescita della destinazione, l'area HR sta rafforzando diverse iniziative focalizzate su formazione e valorizzazione del talento, con piani di onboarding, corsi di lingua, programmi di upskilling e cross-training tra reparti per favorire la crescita interna e la leadership e percorsi di affiancamento con tutor per le figure junior, momenti strutturati di ascolto con il team HR e programmi di talent recognition. Lato welfare i progetti riguardano strumenti dedicati al benessere psicofisico, come supporto psicologico convenzionato e corsi di yoga gratuiti, mobilità sostenibile, agevolazioni interne sui servizi e prodotti del resort, unitamente a politiche di work-life balance pensate per il lavoro su turni.

Ma che tipo di profilo, professionale e personale, è richiesto per lavorare in Palazzo di Varignana? “Ricerchiamo figure con solidi requisiti tecnici e spiccate doti personali: provenienza da resort quattro e cinque stelle, un'ottima padronanza dell'inglese (e preferibilmente di una seconda lingua come tedesco o francese), oltre alla conoscenza dei principali software gestionali alberghieri e alle qualifiche idonee per i ruoli specifici. Oltre ai requisiti di ruolo, valorizziamo persone con spiccato orientamento all'eccellenza, cura del dettaglio, empatia e comunicazione pacata – prosegue Tirabassi –. Sono fondamentali la flessibilità operativa, la capacità di lavorare in team multidisciplinari e un'attitudine all'apprendimento continuo. La qualità dell'esperienza che offriamo – conclude – nasce dalla capacità di interpretare il proprio lavoro non come pura funzione operativa, ma come contributo concreto a un progetto di accoglienza più ampio”.

Un progetto multidimensionale

Cuore del progetto Palazzo di Varignana è il resort, al cui centro si staglia l'elegante Palazzo Bentivoglio, castello di campagna datato 1705, affacciato su un borgo contemporaneo in pietra e circondato da 30 ettari di paesaggio collinare e un giardino ornamentale, parte del network Grandi Giardini Italiani. Il resort conta 150 camere, cinque ristoranti, una collezione artistica permanente e un ampio centro congressuale. Su oltre 4mila metri quadrati si estende la Varsana SPA, con percorsi benessere, piscine, rituali sensoriali e trattamenti personalizzati ispirati agli elementi naturali, ai quali si affiancano gli Health & Wellness Retreats secondo il Metodo Acquaviva, che integra nutrizione funzionale, movimento, riposo e gestione dello stress attraverso programmi strutturati e personalizzati.

Completa l'offerta hospitality di Palazzo di Varignana la Villas Collection, composta da sei ville ricavate da antichi casolari recuperati, e due agriturismi: Borgo alle Crete, con quattro camere e piscina, e Oliveto sul Lago, con dodici camere, piscina e ristorante immersi nella natura. Infine, i prodotti delle aziende agricole della destinazione, sviluppate su circa 900 ettari coltivati.

In questa pagina,
gli interni di Villa Colombara,
affacciata sull'Anfiteatro della
Vigna;
la piscina di Villa Tamburina,
classica residenza di campagna
recuperata come villa privata;
Villa Santa Maria Maddalena,
che comprende una cappella
medievale sconsacrata e
restaurata



”

Accanto al resort, Palazzo di Varignana – Villas Collection identifica la proposta di ospitalità privata della destinazione con sei ville immerse nel paesaggio naturale di colli e calanchi, nate dal recupero di antichi casolari di campagna: una forma di ospitalità diversa rispetto al resort tradizionale, più riservata e orientata a una dimensione privata del soggiorno



di concierge evoluto, dunque, che intercetta una domanda sempre più forte di esperienze personalizzate e capaci di restituire un legame reale con i luoghi.

Infine, le aziende agricole, che oggi si sviluppano su circa 900 ettari di terreni, con un lavoro che ha avuto uno dei suoi nuclei più importanti nel recupero della coltivazione dell'olivo, al quale si è affiancato nel tempo il progetto vitivinicolo, e poi orti, frutteti e a una piccola produzione di zafferano: una filiera agricola “ampia e integrata, che non resta separata dall'esperienza di ospitalità, ma la attraversa in modo diretto, dalla proposta gastronomica dei ristoranti ai prodotti a marchio Palazzo di Varignana Food, fino alle degustazioni e alle esperienze legate alla terra”. A completare la dimensione agricola, gli agriturismi Oliveto sul Lago e Borgo alle Crete, novità del 2026, che ampliano ulteriormente il rapporto tra accoglienza e paesaggio.